

有關「月戰越勇快閃賞」業務推動方案之通告

為繼續推動渠道業績及活動量，我部現推出「月戰越勇快閃賞」業務推動方案，希望進一步帶動業務氣氛之餘，更幫助代理人做好客戶經營，持續提昇業務。有關推動之詳情如下：

推廣產品

所有 5 年期或以上產品、「愛恆久」儲蓄保險計劃、「鑽逸傳承」儲蓄保險計劃、「愛相隨」傳承儲蓄計劃及「愛相隨」傳承儲蓄計劃(優越版) (以保障保費*計算)[#]

[#]2025 年 6 月 30 日或之前遞交並獲得大單大獎金之保單除外

*保障保費的計算方法：「愛恆久」及「鑽逸傳承」保費以 20% 折算；「愛相隨」首年保費以 40% 折算；6-7 年期產品首年保費以 1.2 倍計算；8-19 年期產品首年保費以 1.5 倍計算；20 年期或以上產品首年保費以 2 倍計算。

推動時段

新單繕發日期：2025 年 7 月 1 日至 7 月 31 日 (包括首尾兩天)

【第一擊：最快起動賞】

於推動時段內首 200 位最快起動之代理人可獲得中秋月餅禮券 1 張。

起動定義：於推動時段內最少繕發 1 件保單及完成保障保費\$10,000。

若該代理人以指定新產品起動，更可獲額外中秋月餅禮券 1 張。

指定新產品：愛恆久儲蓄保險計劃、愛相隨傳承儲蓄計劃(優越版)、裕饒傳承儲蓄保險計劃(卓越)、晉裕傳承儲蓄保險計劃(至尊版) 或 智裕世代多元貨幣計劃(卓越)

【第二擊：中秋月餅賞】

於推動時段內完成以下保障保費要求，即可獲得相應之獎賞 (以較高者為準):

保障保費要求	獎賞
\$100,000	中秋月餅禮券 5 張
\$200,000	中秋月餅禮券 10 張

【第三擊：月餅禮盒贊助賞】

於推動時段內完成保障保費\$50,000之代理人，可獲公司贊助以優惠價格 HK\$100 購買月餅禮盒(原價 HK\$248)。每位達標代理人最多限購 20 盒，最少購買 5 盒。公司贊助名額上限為 5,000 盒，以先到先得形式讓合資格代理人選購。出席 2024 國壽精英榮譽頒獎典禮之代理人更可以優先報名選購。

條款及細則

- A. 於 2025 年 6 月 30 日或之前遞交並獲得大單大獎金之保單不獲計算於此推動方案內。
- B. 代理人可以同時達標【第一擊：最快起動賞】、【第二擊：中秋月餅賞】及【第三擊：月餅禮盒贊助賞】並獲得三項獎賞。
- C. 【第一擊：最快起動賞】若同一天達標代理人超出餘下獎賞名額，將會以競賽時段內最高保障保費計算優先次序；若代理人的保障保費相同，將會以競賽時段內批核的保單件數去計算優先次序。
- D. 【第一擊：最快起動賞】以指定新產品起動是指推動時段內第一張獲批核之保單為指定新產品，並以該保單完成起動要求。
- E. 發放獎賞時，代理人必須仍然在職。
- F. 如屬孖單，保單數目將以 0.5 件計算。如兩張或以上之保單的要保人、受保人、受益人及產品皆相同，該保單將視為「拆單」。我部會將相關拆單從代理人的件數上剔除。
- G. 冷靜期退保、失效及取消單會被剔除。如得獎代理人因冷靜期退保、失效、取消單及拆單而令其件數或保障保費未能達到要求，該獎賞將不獲發放。
- H. 【第一擊：最快起動賞】及【第二擊：中秋月餅賞】：每張「中秋月餅禮券」可換領明閣「迷你流心奶皇月餅(6 件裝)」乙盒。
- I. 「中秋月餅禮券」之相關食品均由香港康得思酒店-明閣提供，我司不會對食品的任何問題負責，包括但不限於食物的質量以及與食用相關的任何後果。
- J. 「中秋月餅禮券」或會以其他供應商同等價值的月餅禮券取代。
- K. 【第三擊：月餅禮盒贊助賞】：「月餅禮盒」會以禮券形式發放，每張禮券可換領皇玥「低糖奶皇月餅(4 個裝)」乙盒。
- L. 「月餅禮盒」之相關食品均由皇玥集團提供，我司不會對食品的任何問題負責，包括但不限於食物的質量以及與食用相關的任何後果。
- M. 我司保留本競賽及本推動方案的一切解釋權。

如對以上推廣內容有任何查詢，可聯絡所屬營業區之業務拓展經理 (ADM)。特此通告。

代理人業務部

2025 年 7 月 7 日

頁 2 / 2